



DIAGNÓSTICO DE LOS FACTORES SOCIALES Y ECONÓMICOS EN LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES DE BANANO.

DIAGNOSIS OF SOCIAL AND ECONOMIC FACTORS IN SMALL AND MEDIUM BANANA PRODUCERS.

Centro Sur.
Social Science Journal
2022 – Número continuo
<http://centrosureditorial.com/index.php/revista>
eISSN: 2600-5743
revistacentrosur@gmail.com

Atribución/Reconocimiento-
NoComercial-CompartirIgual 4.0
Licencia Pública Internacional —
CC BY-NC-SA 4.0
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode.es>

Nelly Manjarrez Fuentes
Daniel Parra Gavilanes
Harold Escobar Terán

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como propósito analizar la situación socioeconómica de los pequeños y medianos productores que se encuentran en la zona norte de la Provincia de los Ríos, en los cantones Buena Fe, Quevedo, Valencia; la realización de un análisis socioeconómico comprende el estudio de la dinámica de los productores, los recursos de infraestructura, así como los factores que afectan en la producción, tomando en cuenta que el sector bananero es de gran importancia para la economía del país, genera divisas que ayudan a equilibrar la balanza comercial de las exportaciones de la provincia de Los Ríos, es un referente dentro de la producción de banano de exportación, es decir que constituye una fuente de ingresos sumamente vital para las familias de la localidad. La investigación posee un enfoque cuantitativo y cualitativo, de carácter descriptiva, explicativa, Se utilizó los métodos deductivos, inductivo lógico histórico tendencial en la determinación de los procesos

relacionados con el tema planteado. De acuerdo con los resultados. Se evaluó las estadísticas de resultados que genera las actividades de producción, identificando el nivel de importancia que tienen las provincias productoras para el desarrollo de la comercialización del producto, además

Doctora en Ciencias Económicas de la Universidad de la Habana Cuba; Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo.
nmanjarrez@uteq.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-7615-3906>

Magister en Desarrollo Local de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo. dparra@uteq.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-0645-2767>

Máster Universitario en Ingeniería de Sistemas de Decisión de la Universidad Rey Juan Carlos; Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo.
hescobar@uteq.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-0645-2767>

se concluye que los pequeños y medianos productores, las causas que incide en la producción y comercialización del banano son los costos de producción como los precios que perciben por debajo del precio oficial, lo que ocasiona una se logre una mejora social y económica de los productores y la familia.

Palabras Clave: socio económico, productores, banano, precio

Abstract

The purpose of this research work is to analyze the socioeconomic situation of small and medium producers found in the northern area of the Province of Los Ríos, in the cantons of Buena Fe, Quevedo, Valencia; The realization of a socioeconomic analysis includes the study of the dynamics of the producers, the infrastructure resources, as well as the factors that affect production, taking into account that the banana sector is of great importance for the country's economy, it generates foreign exchange which help to balance the

trade balance of exports from the province of Los Ríos, is a benchmark in the production of bananas for export, that is, it constitutes an extremely vital source of income for local families. The research has a quantitative and qualitative approach, descriptive, explanatory, deductive methods were used, inductive logical historical trend in determining the processes related to the issue raised. According to the results. The statistics of the results generated by the production activities were evaluated, identifying the level of importance that the producing provinces have for the development of the commercialization of the product, it is also concluded that the small and medium producers, the causes that affect the production and Banana marketing is the production costs as the prices they receive below the official price, which causes a social and economic improvement of the producers and the family.

Key words: economic partner, producers, banana, price

Introducción

El problema que se investigó se centra en la situación socioeconómica que presentan previo a la pandemia y a las cuarentenas respectivas los pequeños y medianos productores de banano. Se planteó como objetivo analizar la situación socioeconómica de los pequeños y medianos productores de banano en la zona norte de la Provincia de los Ríos.

Para el cumplimiento de este objetivo se procedió a diagnosticar los factores sociales y económicos que afectan a los pequeños y medianos productores de banano. Era necesario el estudio de variables que impactan directamente en el desarrollo socioeconómico de los productores, es por eso que se procedió a revisar el nivel de precios de la caja de banano para los pequeños y medianos productores de banano. Examinar los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad del banano.

Ecuador es el mayor productor y exportador de banano del mundo y su presencia internacional va en aumento, con un promedio anual de ventas extranjeras cerca de seis millones de toneladas métricas comercializadas en los diferentes continentes. El comercio del banano representa al país, después del petróleo, el segundo recurso de ingreso para su economía y, consecuentemente, contribuye significativamente a su desarrollo. El Banano ecuatoriano se cultiva en la zona costera conformada por las provincias de El Oro, Guayas, Los Ríos, Esmeraldas; y, en los valles cálidos de la Sierra de Cañar y Loja, las bondades del clima e incomparables propiedades de los suelos han permitido alcanzar generosos niveles de productividad.

El banano es una planta que se cultiva en países de clima tropical, esta fruta crece en racimos, y cuando están en etapa de maduración, puede ir adquiriendo una diversidad de volumen, sabor, color; todo esto dependiendo de la calidad del suelo y la zona climática, las amenazas de las plagas que se pueden presentar en el desarrollo influyen en la etapa de crecimiento y calidad de la fruta.

Su nombre científico es *Musa Paradisiaca* y se ha cultivado desde hace 10.000 años, datándose sus orígenes a Papúa y Nueva Guinea (país perteneciente al continente de Oceanía), fruta comestible es una fuente de alimentación rica en proteínas, dentro del mercado internacional es uno de los alimentos con mayor nivel nutricional; en el Ecuador representa la segunda fuente de ingresos no petroleros, el mismo que permite fortalecer el desarrollo dinámico del sector socio económico del Ecuador (Saltos, 2016).

Las hectáreas sembradas de banano sobrepasan las 200 mil, en la Costa con el 81%, Sierra 16% y Oriente 3%. El comercio del banano representa aproximadamente el 20% del Producto Interno Bruto (PIB). La exportación de banano está disponible durante todo el año debido a la latitud 0 que el Ecuador se asienta, disfrutando, de un clima tropical estable. El clima adecuado y la calidad del suelo ha permitido al banano ecuatoriano utilizar únicamente la mitad de fungicidas en comparación con otros países productores de banano.

Según datos proporcionados por el MAGAP el 98% de los productores corresponden a la categoría de pequeños productores, siendo este un aspecto crucial para la desconcentración de recursos, otra de las situaciones que sale a relucir es que muy poco se implementa el proceso de exportación dentro de las actividades de estas

empresas agrícolas debido a los altos costos que implican la exportación del banano, como son el pago por uso de puertos, fletes, permisos, y los aranceles fijados por los países extranjeros, lo cual disminuye la rentabilidad económica. Esto ha generado que los productores vendan su producción a los intermediarios (exportadores) ya existentes, quienes muchas veces aprovechan la condición de poco poder de negociación de los productores y fijan precios menores a los que se paga en el mercado, derivando en una menor rentabilidad en los agricultores.

La producción de banano para el Ecuador tiene un alto impacto sobre la economía del 17% de la población económicamente activa (PEA), lo que representa a más de 3 millones de ecuatorianos; al generar plazas de trabajo directas mediante la contratación de la mano de obra para la producción de la fruta y de manera indirecta a través de las industrias que proveen los insumos necesarios, como el plástico, cartón e insecticidas (Pardo Jiménez & Et. Al., 2020).

En este contexto en la zona norte de la provincia Los Ríos que comprenden los cantones de Valencia, Quevedo y Buena Fe, venden sus productos a intermediarios, porque no cuentan con cupos, y el pago que reciben de acuerdo al contrato con los intermediarios es muy por debajo del precio oficial de la caja de banano, a los pequeños productores, generalmente familias (economía familiar) y pequeñas empresas, lo que genera que estos grupos poblacionales obtengan ingresos por debajo, muchas veces no cubren los costos de producción, y peor aún alcanza para satisfacer sus necesidades básicas, lo que perjudica el nivel y las condiciones en las que viven dichas familias.

Se estima que el consumo mundial de bananas crecerá a una tasa compuesta anual de 1,21 por ciento para el período de pronóstico de 2019-2024. La región de Asia-Pacífico lidera el mercado con una participación del 61 por ciento del consumo mundial. India es el principal productor mundial de banano y representa casi el 25,7 por ciento de la producción total. El banano es el cuarto cultivo alimenticio más importante después del trigo, el arroz y el maíz en términos de producción y es la fruta favorita del mundo en términos de cantidad de consumo. Las exportaciones mundiales de banano se estimaron en 23,3 millones de toneladas métricas en 2018. Ecuador es el mayor exportador de banano y representa el 24,7 por ciento de las exportaciones mundiales. Bélgica, Costa Rica y Colombia son los otros principales exportadores de banano del mundo. Estados Unidos es el principal importador de banano con una participación del 18 por ciento en las importaciones mundiales (Research and Markets Posts Report: Banana Market., 2021).

El comercio internacional de banano ecuatoriano tiene fuertes competidores, así como desventajas comerciales. La lenta apertura internacional, como los subsidios internacionales o el bajo costo de la mano de obra influyen en la pérdida del mercado que había conquistado el Ecuador décadas atrás. Los pequeños y medianos productores son un grupo económico fuerte, que a su vez depende de los grandes agroexportadores en la fijación del precio, pero que forman una parte sustancial del aparato productivo bananero. La provincia de Los Ríos, junto a la de El Oro, lideran en lo que a productividad bananera se refiere. El entorno geográfico de influencia de la ciudad de Quevedo, está compuesto por una variedad de productores, en los que destacan los pequeños y medianos productores de la ciudad vecina de Valencia y los

grandes productores de Buena Fé, específicamente de la vía a Santo Domingo (Parra G., Manjarrez, & Escobar, 2020).

Los productores de banano no pueden ser identificados como fracción de clase cuando participan de varias estrategias productivas y, en general, tienen diversos intereses económicos. No son cultivadores "puros" de la fruta y en ese sentido su faceta como bananeros es solo parcial (Charvet & Espinosa, 2014).

En la provincia de Los Ríos, sobresalen dentro de este sector, las cooperativas y las asociaciones entre las que tenemos: agrícolas, agropecuarias, alimentación, servicios de limpieza, transporte y textiles. Se emplearon en forma interrelacionada métodos teóricos y datos estadísticos de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. El trabajo presentado demuestra que los cantones que más organizaciones concentran del sector no financiero dentro de la Economía Popular y Solidaria en la provincia de Los Ríos son: Babahoyo y Quevedo (Arguello Núñez, Purcachi Aguirre, & Pérez Arévalo, 2019).

Ecuador posee: tierras fértiles y climas favorables para la producción durante todo el año de una fruta de gran calidad; mano de obra con experiencia de años dentro del sector; administradores y autoridades con historia de sobre el banano desde 1948 suficiente para conocer el mercado; son recursos que demuestran que el país es capaz de ofrecer y satisfacer la demanda mundial del banano (Pardo Jiménez & Et. Al., 2020).

Los variables precios de las cajas de banano se traducen como un riesgo económico para los productores bananeros. Los productores de los dos grupos continúen trabajando en el sistema de producción convencional es la disminución de los costos y mejor productividad, lo que refleja más ingresos económicos; los productores bananeros del sistema de producción convencional reducen los costos de producción a través de contratos con las empresas intermediadoras y la adquisición de insumos agrícolas al por mayor. Los pequeños productores bananeros perciben que los beneficios que les brinda una asociación de comercio justo están dirigida al aspecto económico, en segundo plano quedan los beneficios de tipo técnico, aunque son estos últimos los que mejoran la productividad (Morocho Coronel, 2009).

Los recursos económicos son esenciales y por lo tanto impactan en la competitividad por lo cual es importante que el productor conozca como reinvertir adecuadamente estos recursos económicos. En el caso de los recursos físicos tienen que ser potenciados a fin de sacar mayor provecho y evitar desperdicios. En el caso de los recursos tecnológicos es esencial la reinversión en aspectos tecnológicos que lleven a una agricultura tecnificada tal como lo exige y lo demanda el siglo XXI. La competitividad también se ve influenciada de forma directa por los recursos, la importancia de conocer, organizar, movilizar y explotar las capacidades de las personas que trabajan en las bananeras (Valverde Fajardo & Yunga Guayara, 2019). A pesar del intento por parte de las autoridades competentes, en la actualidad no se ha logrado conseguir un cambio significativo en el sector bananero, la problemática causada por la falta de control en el precio oficial de las cajas de banano, las afecciones climáticas, la inestabilidad económica de los últimos años, y sumando la creciente demanda de producción orgánica como resultado de la campaña mundial

por un desarrollo sostenible, mantienen al pequeño productor en la misma situación socio-económica de la última década (Garzón Montealegre, 2017).

La importancia de la realización de un análisis socioeconómico reside en el interés, por exponer la relación existente entre una población y los componentes económicos y sociales que efectivamente ejercer influencia en los patrones de conducta de compra, desempeño laboral, entre otros aspectos que determinan su calidad de vida, en fin, permiten obtener información sobre sus necesidades tanto actuales como potenciales, de esta forma se podría intervenir en la medida de lo posible por medio de distintas estrategias llevadas a cabo por entidades gubernamentales o instituciones particulares con o sin fines de lucro (López, 2017).

Metodología

La presente investigación se desarrolló en la zona norte de la provincia de Los Ríos, en los cantones: Quevedo, Valencia Buena Fe - Provincia de Los Ríos a los Pequeños y medianos productores de banano, el tipo de investigación es cualitativa - cuantitativo de corte descriptiva para lo cual se aplicó fuentes de información primaria y secundaria; para analizar la situación socioeconómica de los productores de banano para ello se consideró a 47 productores.

Se revisaron artículos científicos, investigaciones realizadas documentos más importantes relacionados con la producción, comercialización, exportación del banano. De igual manera se utilizó los métodos y técnicas empíricos como las encuestas, en la determinación del diagnóstico del estado actual socio económico de los productores, así como los resultados alcanzados sobre el proceso de la comercialización de la fruta y los factores que afectan en los costos de producción en la producción. Así mismo se utilizó los métodos y técnicas empíricos como las encuestas con preguntas abiertas y cerradas.

Resultados

La zona norte de la provincia de Los Ríos es uno de la zona, donde el sector agropecuario es el principal motor de desarrollo, la mitad de su economía depende de esta actividad y se sustenta principalmente en el banano, plátano, cacao, maíz y varios productos de ciclo corto, los cuales constituyen el 77% del total de divisas. El estudio se realizó en la zona norte de la provincia de los Ríos en los cantones Valencia, Buena Fe y Quevedo, además se incluyó productores del cantón la Maná mismos que lindera con el cantón Valencia y su producción es comercializada en la provincia de los Ríos. Se determinó que la mayoría de los propietarios de su residencia en los predios Valencia con 17%, Buena Fe el 8,5%, Quevedo con el 44%, la Maná 19.1 y Quinsaloma con el 2,1 y un 8,5% su residencia la tienen fuera de la zona de objeto de estudio.

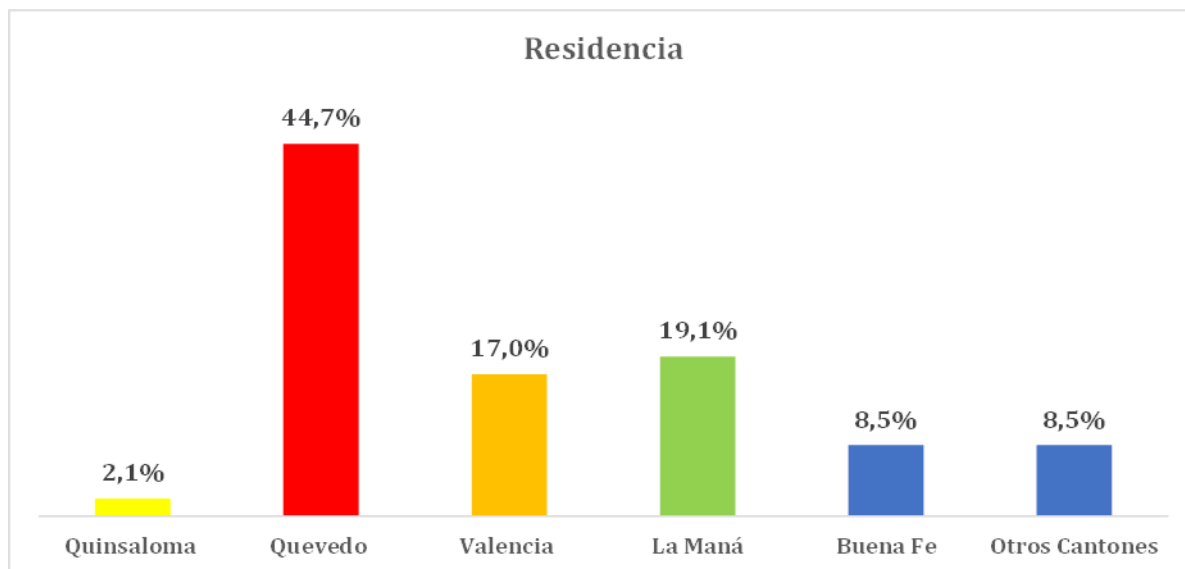


Fig. 1. Residencia de los productores de banano

En la encuesta realizada a los productores los resultados muestran que de 6 de cada 10 productores declaran tener un nivel de educación de pregrado y posgrado. Relacionando con resultados se evidencia y se puede inferir que hay una probable relación entre el mejoramiento en el tratamiento de la producción bananera y el nivel educativo del productor. Lo que indica que entre los productores hay un alto nivel de cumplimiento de formación educativa y profesionalización. Entre 8 y 9 de cada 10 productores indican que han concluido sus estudios, sean estos primaria, secundaria, pregrado o posgrado. Además del total de productores bananeros encuestados: el 36,2% pertenece a familias conformadas por 5 integrantes; el 21,3% pertenece a familia de 4 integrantes; el 14,9% a familia de 3 integrantes; también el 14,9% a familia de más de 5 integrantes y sólo el 12,8% pertenece a familias de 2 integrantes. Por lo que se mantiene la tendencia, en el ámbito rural, la conformación de familias numerosas.

Tabla 1. Nivel y culminación de escolaridad

Nivel de escolaridad	Valor porcentual (%)
Primer nivel	9
Segundo nivel	30
Tercer nivel	51
Cuarto nivel	11
Total	100%
Terminación de escolaridad	Valor porcentual (%)
Parcial	15
Completa	85
Total	100%

Fuente: Autores investigación (2020)

El 85,1% de viviendas donde residen los productores bananeros es de tipo cemento o bloques de cemento. El resto de productores, 14,9% residen en viviendas de tipo mixto o de madera. Sólo el 10,6% de los encuestados arriendan sus viviendas, mientras que el 89,4% son propietarios. Mostrando que en la mayoría de casos son propietarios de las tierras donde se siembra y cosecha el banano.

Tabla 2. Tipo y dominio de vivienda

Tipo de vivienda	Valor porcentual (%)
Cemento	85,1
Madera	2,1
Mixto	12,8
Total	100%
Dominio de vivienda	Valor porcentual (%)
Propietario	91,5
Arrendatario	8,5
Total	100%

Fuente: Autores investigación (2020)

De los productores de banano encuestados se dedican a la producción bananera más de 10 años el 41%; entre 1 a 10 años el 50%; menos de un año el 9%. Refleja la experiencia que tienen los productores en su sector y el crecimiento sostenido por la incorporación de nuevos productores. Esto podría acarrear problemas de diversificación productiva y de precio de la fruta, así mismo los productores el 27% tienen entre 30-100 Ha. de banano sembrado; el 17% entre 10-30 Ha.; el 14,9% menos de 1 Ha.; y el 17% entre 1-10 Ha.

En el país existen muchas empresas, así como unidades familiares que se dedican al cultivo de banano, para obtener ingresos para mejorar sus condiciones de vida o reinvertirlos, pero también existen varias empresas de gran tamaño que concentran gran cantidad de tierras para la producción y además poseen contratos de venta al exterior, es decir exportan productos a distintos países compradores de nuestra fruta, para proveer a una serie de mercados minoristas y mayoristas que la demandan. Los recursos económicos son esenciales y por lo tanto impactan en la competitividad, es importante que el productor conozca como reinvertir adecuadamente estos recursos económicos que beneficia a su entorno familiar y social.

Tabla 3. Años de producción y hectárea de banana sembrada

Tipo de vivienda	Valor porcentual (%)
1 año	9
2 años	32
3 años	19
4 años	10
5 años	30
Total	100%
Dominio de vivienda	Valor porcentual (%)
Entre 1 – 5 Ha.	49
Entre 5 – 10 Ha.	6
Entre 10 – 30 Ha.	13
Entre 30 – 100 Ha.	6
Menos de 1 Ha.	11
Más de 100 Ha.	15
Total	100%

Fuente: Autores investigación (2020)

De los resultados obtenidos la mayoría de los productores invierten menos de \$100.000 por hectárea de banana, realizando la relación de acuerdo con la encuesta se obtuvo como resultado un promedio de \$9.497 filtrando a los productores con inversiones menores a \$50.000, de acuerdo a la experiencia de los productores bananeros el 70% considera que la producción de banana aumentó en el año 2020.

Según (ACORBANEC, 2020) el gasto promedio para la producción de banana varía de acuerdo a las zonas por elementos como la fertilización, riego, producción, control de malezas, entre otros aspectos; mediante las encuestas realizadas a los productores de banana del cantón Quevedo, se obtiene que el 51% indica que el gasto promedio para mantener una hectárea de banana es de \$100.00 a \$250.00, un 36% manifiesta que el costo promedio es de \$250.00 a \$500.00,; esto indica que se debe tomar en cuenta elementos de acuerdo a las zonas para establecer un valor promedios en los costos productivos.

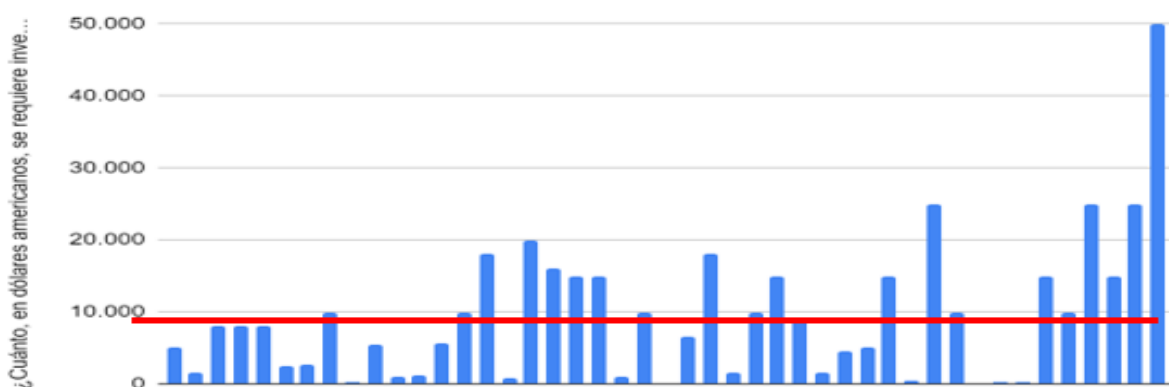


Fig. 2. Promedio de Inversión

En este sentido resulta relevante un análisis para estimar y evaluar el nivel de impacto que genera la inversión (García, 2018) sostiene que se debe “estimar y evaluar el nivel de impacto que un proyecto generalmente de inversión, por medio de este se determinará el bienestar económico de una región o comunidad, y con ello generar de fuentes de ingreso; por tales razones varios establecimientos económicos realizan grandes inversiones para su desarrollo”.

El 63,8% de los productores vende su producción a los exportadores; 21,3% a intermediarios y el 14,9% a mayoristas en relación al porcentaje que representa los compradores es de 59,6 que compran la totalidad o hasta $\frac{3}{4}$ partes de su producción. Esto refleja que más de la mitad de los productores dependen de un solo cliente lo que representa un riesgo en términos de sostenibilidad del negocio productivo.

Es aquí que nace otro actor en el mercado de banano que son los intermediarios, quienes compran al productor y venden a los exportadores, pero generando un margen de ganancia para ellos; en este mercado de banano existe gran concentración de poder por partes de los exportadores generándose un oligopolio en cuanto a las ventas y las ganancias en el exterior, ya que existen muchos productores y pocos exportadores, debido a esa razón son capaces de comprar el producto a menores precios del establecido, ya que cuentan con las leyes del gobierno en cuanto a los requisitos antes mencionados, lo que dificulta que exporten por cuenta propia.

En este sentido segrega que hay criterios divididos de acuerdo a los procesos de comercialización que son esenciales para el desarrollo sustentable de los diferentes sectores productivos de acuerdo a los que indica (León, 2020), uno de los grandes problemas que atraviesan sobre todo los pequeños productores de banano es el desarrollo adecuado de las cadenas de comercialización; los mismos que en las épocas bajas pese a tener un contrato firmado deben acudir a comercializadores intermediarios los cuales mantiene precios por debajo de los costos de producción.

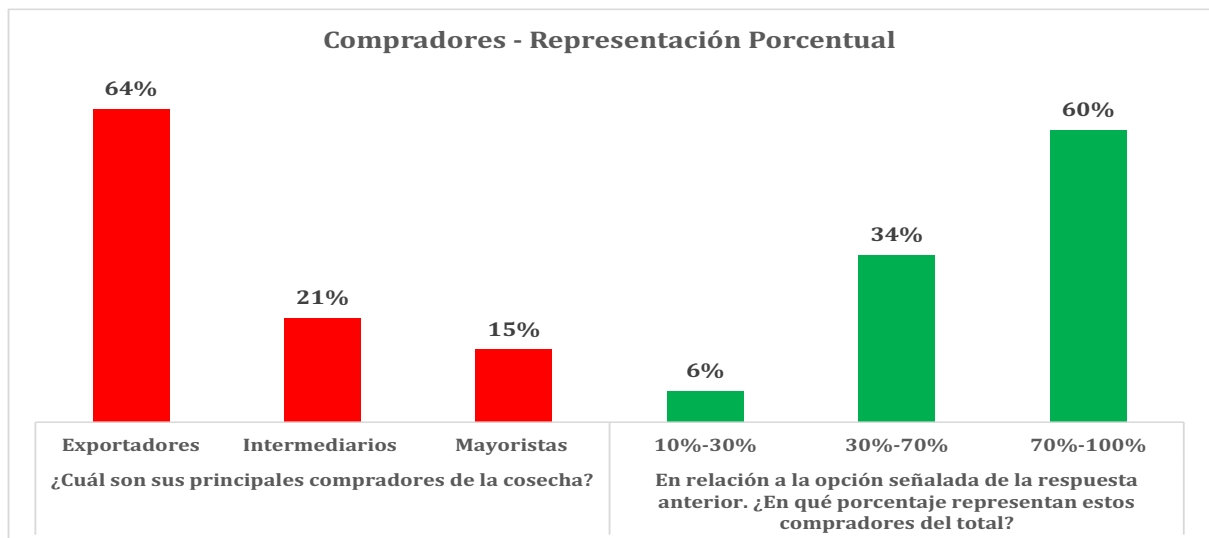


Fig. 3. Problemas identificados al momento de vender la producción bananera

Poseer contrato de exportación es muy complicado debido a los requisitos que se piden como garantías de dinero, demostrar que tienen compradores en otros países, cumplir todas las normas y procedimientos de calidad, es por ello que los productores venden su producto a estos exportadores que si poseen dichos contratos. Es aquí que nace otro actor en el mercado de banano que son los intermediarios, quienes compran al productor y venden a los exportadores, pero generando un margen de ganancia para ellos; en este mercado de banano existe gran concentración de poder por partes de los exportadores generándose un oligopolio en cuanto a las ventas y las ganancias en el exterior, ya que existen muchos productores y pocos exportadores, debido a esa razón son capaces de comprar el producto a menores precios del establecido, ya que cuentan con las leyes del gobierno en cuanto a los requisitos antes mencionados, lo que dificulta que exporten por cuenta propia.

El proceso de comercialización de los agricultores que participan en el programa de comercio justo de banano se inicia con el acopio de la fruta en los locales de las asociaciones de productores donde se empaca y coloca en contenedores que serán llevados al puerto marítimo. Luego, las organizaciones ligadas al proceso se encargan del transporte marítimo, la maduración y la entrega en las tiendas de comercio justo en país de destino. Finalmente, las tiendas de comercio justo venden el producto al consumidor, último eslabón de la cadena (Borja, 2016).

El 79% de los productores bananeros indicó que mantiene un contrato con los compradores de su producción de banano, los productores bananeros responden en un 47% que siempre o casi siempre se respeta el precio oficial de la caja de banano. El 31,9% manifestó que a veces y el 10,6% indicó que nunca se respeta el precio oficial. Esto refleja que aún existen violaciones a la normativa bananera y al respeto del precio oficial.

Conclusiones

Los factores socio económicos que rigen el desarrollo de la producción y exportación de banano en la zona norte de la Provincia de los Ríos, se identifica que el nivel de educación que tienen los productores de banano en su mayoría es de tercer y cuarto nivel, que tiene relación con el mejoramiento en el tratamiento de la producción bananera y el nivel productivo, respecto al núcleo familiar está conformado por cinco integrantes y sólo el 12,8% pertenece a familias de dos integrantes.

En este contexto se mantiene una tendencia, en el ámbito rural, la conformación de familias numerosas, el tipo de vivienda son de cemento, la mayoría son propietarios, sin embargo, existe un porcentaje minoritario que arrienda, en cuanto a la dedicación como actividad de producción en su mayoría tienen más de 10 años y en un porcentaje similar es de 1 a 10 años, los mismo que reflejan la experiencia en la producción del banano.

El comercio internacional de banano ecuatoriano tiene fuertes competidores, así como desventajas comerciales. La lenta apertura internacional, como los subsidios internacionales o el bajo costo de la mano de obra influyen en la pérdida del mercado que había conquistado el Ecuador décadas atrás. Los pequeños y medianos productores son un grupo económico fuerte, que a su vez depende de los grandes agroexportadores en la fijación del precio, pero que forman una parte sustancial del aparato productivo bananero. La provincia de Los Ríos, junto a la del El Oro lidera en lo que a productividad bananera se refiere. El entorno geográfico de influencia de la ciudad de Quevedo, está compuesto por una variedad de productores, en los que destacan los pequeños y medianos productores de la ciudad vecina de Valencia y los grandes productores de Buena Fe, específicamente de la vía a Santo Domingo.

En este sentido los resultados sobre los costos de producción demuestran que sólo una cuarta parte de los productores recibe el precio legalmente establecido, los demás en mayor o menor medida reciben precio por debajo del precio oficial, lo que incide en la reinversión de la producción y pagos de deudas contraídas.

Referencias

- ACORBANEC. (2020). Análisis de las exportaciones de banano del Ecuador. ACORBANEC.
- Arguello Núñez, L. B., Purcachi Aguirre, W. B., & Pérez Arévalo, M. A. (2019). La economía popular y solidaria en el desarrollo territorial. Análisis de las organizaciones del sector no financiero en la provincia de los Ríos-Ecuador. OLIMPIA. Revista de la Facultad de Cultura Física de la Universidad de Granma.
- Barros-Bastidas, C., & Turpo, O. (2020). La formación en investigación y su incidencia en la producción científica del profesorado de educación de una universidad pública de Ecuador. *Publicaciones*, 50(2), 167–185. doi:10.30827/publicaciones.v50i2.13952
- Barros, C., & Turpo, O. (2017). La formación en el desarrollo del docente investigador: una revisión sistemática. *Revista Espacios*, 38(45).
- Borja, J. (2016). La producción de banano bajo el sistema de comercio justo: un análisis del caso ecuatoriano. *Siembre*, doi:1390-8928, 07-10.
- Charvet, P., & Espinosa, M. (2014). El banano en el Ecuador: transnacionales, modernización y subdesarrollo. Quito, Ecuador: Corporación Editora Nacional.
- García, V. (2018). Obtención de productos con valor agregado a partir del banano de rechazo en el contexto ecuatoriano. Bogotá: Universidad de Bogotá.
- Garzón Montealegre, V. (2017). Análisis de la producción bananera en el oro y los efectos de la política económica desde la dolarización. Machala: Universidad Técnica de Machala.
- León, L. (2020). La sostenibilidad ambiental en el sector productivo bananero del cantón Machala. *Científica y Tecnológica*.
- López, E. (2017). Análisis de la producción y la comercialización de Ibanano como aspecto socioeconómico. doi:1033262.
- Morocho Coronel, I. (2009). La experiencia solidaria de los pequeños productores bananeros El Guabo, como alternativa para el desarrollo económico local. Quito: FLACSO.
- Pardo Jiménez, G. E., & Et. Al. (2020). Análisis del impacto tributario y contable por las variaciones del precio de la caja de banano en los productores del cantón Machala, Ecuador. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 396-428.
- Parra G., D., Manjarrez, N. N., & Escobar, H. H. (2020). Características de los productores bananeros en la zona norte. *Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences*, 1179-1196.
- Research and Markets Posts Report: Banana Market. (01 de Noviembre de 2021). gale.com. Obtenido de https://link.gale.com/apps/doc/A593788113/PPBE?u=utq_cons&sid=bookmark-PPBE&xid=3ec57ddc
- Saltos, M. (2016). Importancia de la producción de bano orgánico. Caso: Provincia del Oro, Ecuador. doi:2218-3620.
- von Feigenblatt, Otto Federico (2007). *Japan and Human Security: 21st Century ODA Policy Apologetics and Discursive Co-optation* (2nd ed.). Delray Beach: Academic

Research International.

von Feigenblatt, Otto Federico (2009a). Anomie, Racial Wage, and Critical Aesthetics: Understanding the Negative Externalities of Japanese and Thai Social Practices. *Journal of Asia Pacific Studies*, 1(1), 69-75.

Valverde Fajardo, K., & Yunga Guayara, L. (2019). La capacidad productiva y su incidencia en la competitividad de los pequeños productores del sector bananero de la parroquia Mariscal Sucre, cantón Milagro, ZONA 5, 2018-2019. Milagro: UNEMI.