



Estudio y análisis de la situación actual de los mercados de la ciudad de Quevedo

Study and analysis of the current situation of the markets in the city of Quevedo.

Centro Sur.
Social Science Journal
Julio 2021 – E
<http://centrosureditorial.com/index.php/revista>
eISSN: 2600-5743
revistacentrosur@gmail.com

Atribución/Reconocimiento-
NoComercial-CompartirIgual 4.0
Licencia Pública Internacional —
CC BY-NC-SA 4.0
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode.es>

Glenn Walter Vinueza Mendoza¹
Walter David Cobeña Loo²
Luiggy Andrés Tóala Zambrano³
Jeanpierre Vinueza Fon Fay⁴

Resumen

Los mercados se han establecido como puntos estratégicos de aglomeramiento poblacional dentro de las ciudades del país en los aspectos comercial, arquitectónico, urbanístico y social, formándose como historia viva de manera positiva para el comercio y de manera negativa para el desarrollo urbanístico de las ciudades. En la ciudad de Quevedo los mercados son parte de los inicios de la ciudad los mismos que han demostrado variabilidad frente a la actividad comercial más antigua y reciente, Quevedo cuenta con dos mercados en el centro de la urbe los mismos que abastecen a la ciudad y a su vez causan el congestionamiento vehicular, peatonal y la desorganización en trama urbana del sector.

Palabras Clave: mercados; urbanismo; arquitectura; reubicación; congestionamiento

¹ Universidad Técnica Estatal de Quevedo
E-mail: gvinueza@uteq.edu.ec
Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-6414-3532>
² Universidad San Gregorio de Portoviejo
E-mail: wdcobena@sangregorio.edu.ec
Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-8123-8496>
³ Universidad San Gregorio de Portoviejo
E-mail: zambranot7@hotmail.es
Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-8650-3498>
⁴ Universidad de Guayaquil
E-mail: pierojd9@gmail.com
Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-4996-3487>

Abstract

The markets have been established as strategic points of population agglomeration within the cities of the commercial, architectural, urban and social aspects, forming as living history in a positive way for commerce and in a negative way for the urban development of cities. In the city of Quevedo, the markets are part of the beginnings of the city, the same ones that have shown variability compared to the oldest and most recent commercial

activity, Quevedo has two markets in the center of the city, the same ones that supply the city and in turn they cause vehicular and pedestrian congestion and disorganization in the urban fabric of the sector.

Key words: markets; town planning; architecture; relocation; overcrowding

Introducción

La presente investigación surge de la necesidad de analizar los problemas que originan los mercados municipales en la ciudad de Quevedo, debido que se encuentran ubicados en la zona central y comercial de la ciudad, con una tendencia espontánea desorganizada lo que causa problemas en la trama urbana.

El contexto de estos mercados se evidencia durante todos los días del año en el casco comercial de la ciudad, esto causa el congestionamiento vehicular y aglomeramiento peatonal, también desentona la imagen urbanística arquitectónica del sector, debido que el aumento de comerciantes informales invade las aceras y calzadas por lo que los mercados no cuentan con el espacio suficiente para cubrir la demanda de los comerciantes.

La actividad comercial es importante para el desarrollo de las ciudades en el aspecto urbanístico y económico debido que constituye al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, por lo que no se puede dejar aislado la infraestructura donde se realizan las actividades comerciales.

Los mercados de Quevedo, siempre han sido situados en el casco comercial de la ciudad los mismos que han sido reubicados dentro del mismo sector, donde las infraestructuras anteriores pasaron hacer utilizados para otras actividades, lo que ha generado un cambio urbanístico y comercial constante dentro del centro urbano de Quevedo. Llegando incluso a existir ferias libres espontáneas en diferentes sectores no céntricas de la ciudad.

La presente investigación será dirigida a dar solución al problema que radica en varias ciudades de país. En la ciudad de Quevedo como en diferentes ciudades del país, el problema de los mercados es eminente debido a su ubicación y funcionabilidad de los mismos, debido a que se ha vuelto un asunto político de las diferentes administraciones municipales por lo que no se hace un estudio adecuado tanto en

diseño y ubicación. Por lo que en la ciudad de Quevedo se han construido dos mercados en diferentes administraciones municipales los mismo que no fueron utilizado en ningún día, por lo que ahora son utilizado previa remodelación en otras actividades, y el mercado actual que fue recientemente construido funciona por unos meses y ahora es inutilizado, por lo cual se debería implementar un estudio general de los mercados de la ciudad por qué no son utilizados.

Este trabajo se justifica por el nivel de insatisfacción y la necesidad e importancia de dar solución a la problemática, ante el caos comercial de la informalidad, y se aprecia o percibe a cualquier hora en la mayoría de las ciudades del país; es para lograr un beneficio social.

Mediante la investigación que se dará la iniciativa para un adecuado estudio de reubicación de los mercados, se mejorará las condiciones de vida de las personas que habitan el sector, se transformará visualmente el aspecto urbanístico de la ciudad la misma que transformarían en una de las ciudades modelo en reorganizar su comercio tanto informal y de sus mercados.

El comercio es un elemento importante para el progreso de las ciudades y constituye una necesidad fundamental para la economía de los pueblos, por lo que no se puede dejar de lado esta infraestructura tan importante y necesaria para el desarrollo.

Antecedentes históricos de mercados municipales

Desde mediados del siglo XIX, los mercados municipales se generalizan en las principales ciudades de Europa, acomodándose los inmuebles en los espacios urbanos destinados tradicionalmente a la celebración de mercados al aire libre. (Fermín, 2013) Es por aquello, que los mercados municipales en la mayoría de ciudades son el resultado de una tradición histórica de siglos que ido evolucionando desde plazas y ferias hasta la consolidación de espacios gestionados por la administración pública.

Hidalgo (2019), manifiesta los mercados municipales, en cambio, eran objeto de críticas por su deficiente mantenimiento, su grado de limpieza e higiene y por la ordinariez de sus vendedores. En Filadelfia, el “clerk of the markets” no creía, en 1913, que en aquellos días de teléfono y de tiendas de barrio se pudiera volver a la vieja costumbre de ir al mercado. Con el pasar de los tiempos, cuestiones higiénicas y urbanísticas fueron extendiéndose a diversas ciudades que en su momento representaban los últimos avances en construcción.

Actualmente, los mercados municipales han experimentado regeneración arquitectónica, debido que contribuyen a la vitalidad de las ciudades, que garantiza la economía en escala urbana. Además, en los últimos años cumple diversas funciones desde ser un abastecimiento de abastos y ser el núcleo de la ciudad lleno de movimiento.

Los españoles incorporaron un nuevo trazado, el comienzo de un mestizaje urbano arquitectónico. Después de la conquista, las ciudades tienen diferentes condiciones. Debido que el elemento central de una ciudad era la plaza mayor, una zona abierta

donde se reunían los habitantes, se realizaban fiestas populares y un día a la semana se destinaba el espacio para el mercado.

Es así como se convierte en un lugar para la comercialización de diferentes productos, asimismo el trueque entre productos de primera necesidad entre otros. Se puede decir, que así aparecen los primeros mercados ambulantes donde las ventas eran al aire libre.

Debido a la expansión del comercio se crearon nuevas plazas y en estas edificaciones se realizaban el comercio al por mayor y menor, convirtiéndose en un lugar de reunión de negociantes.

El mercado es un espacio para la compra y venta de productos, bienes y servicios que son lugares conocidos por el habitante urbano y es el foco administrativo y financiero de cada región.

Según la CEPAL (s.f.) la formación de nuevos mercados como el ensanchamiento de los tradicionales para los productos básicos latinoamericanos, es un proceso limitado y sus perspectivas futuras no se vislumbran demasiado promisorias.

Los mercados en el país, ubicados en las diferentes provincias, muestran lo autóctono que se mezcla con lo moderno, donde se satisfacen las necesidades de los ciudadanos, al referirnos a los mercados municipales estos ofertan lo más típico del país o ciudad, esto es lo que atrae y les ha permitido permanecer ante la competencia de grandes cadenas de supermercados.

Por lo general, en los mercados municipales encontramos la venta de varios productos como verduras, legumbres, frutas, granos artesanías, comida, tiendas de abarrotes, entre otros, con la finalidad de abastecer las necesidades de los habitantes.

De acuerdo con Valdiviezo (2019), los mercados en el país se remontan a las épocas de la fundación de las ciudades o pueblos, su ubicación y creación en la zona central eran el eje primordial para el desarrollo de estas ciudades o pueblos y de la vida social y pública.

Cada mercado municipal tiene su peculiaridad, esto depende de su ubicación y tipos de productos que se ofrezcan y a la población a la que está dirigida. Podemos decir que uno de los mercados más famosos del país está ubicado en Otavalo, es el mercado de artesanías o llamado Plaza de Ponchos, donde todo está cubierto con puesto de artesanías y cerámicas, tapices, alfombras de lana, instrumentos musicales y una gran variedad de productos típicos de esta localidad.

Como señala Quinzán (s.f.), en la época colonial los españoles establecieron fábricas textiles en algunos puntos del país entres estos Otavalo, cuya producción se exportaba para el resto de América. Esto se ha ido prolongando tras la independencia y ha llegado hasta la actualidad con la introducción de nuevas técnicas.

Tradicionalmente en el país la visita de habitantes a los mercados municipales se da durante los fines de semana, que se llaman días de feria. Actualmente, estos mercados municipales del Ecuador se enfrentan a las grandes cadenas de supermercados, muchas veces que las autoridades se han visto obligadas a la

readecuación de estos mercados o también a la creación de nuevos mercados implementando un nuevo modelo de gestión para satisfacer y brindar un mejor servicio a propios y extraños.

La ciudad de Quevedo, se inició luego de que el agrimensor Timoteo Quevedo llegó a medir estas tierras, a pedido de una terrateniente la Sra. Catalina Estupiñán, en el año 1857 se formó una pequeña población en estas tierras de Quevedo.

Según el GAD Municipal de Quevedo (2019), a mediados del siglo XX, por su ubicación geográfica presentó un crecimiento demográfico y se estableció el poblado urbano, convirtiéndose en uno de los principales núcleos urbanos del país, las actividades principales de esta ciudad son el comercio, la ganadería y la agricultura.

El mercado municipal central de Quevedo fue hasta el 2010 un lugar de venta de abastos, el mismo que duro 50 años y nunca fue remodelado, hasta que en el año 2011 en la administración de ese entonces se construyó El Paseo Shopping Quevedo.

Por lo cual, el mercado municipal fue trasladado a las orillas del río donde funcionaba el mercado de mariscos, donde se construyó un edificio de abastos con todas las especificaciones tecnológicas de punta como ascensores, sistema eléctrico, hidráulico y cuidado de alimento.

Virgilio Rodríguez (2006), en su libro: "Quevedo Paraíso Mágico", manifiesta que el primer mercado municipal fue construido en el año 1969 en la administración del Sr. Jorge Herrera Cruz el mismo que marcó un cambio significativo en la ciudad en esa época.

Actualmente, cuenta con dos mercados que se comercializa al por menor y uno al por mayor, los mismos que abastecen a la ciudad, además existen cadenas de supermercado que son de vital importancia para el abastecimiento de víveres a la población urbana y rural, generando fuente de empleo que permite la activación económica en la ciudad.

Los mercados municipales son considerados de vital importancia para cualquier ciudad o pueblo por la cercanía, calidad y precios. Normalmente, las personas que tienen sus locales o puestos en estos mercados son personas que buscan lo mejor para su clientela, es la manera como lidian contra las grandes cadenas de supermercados.

Según Casares (2015), los mercados municipales constituyen el punto de referencia de intercambio y abastecimiento de productos básicos y como puntos nodales en la trama urbana.

De esta manera, los mercados municipales fomentan la economía siendo estos quienes contribuyen a la vitalidad de una ciudad, generando una interacción social de buena relación entre el precio y la calidad en alimentación perecedera, dentro de espacios urbanos se ven como la tradición de un pueblo o ciudad.

Según Román (2016), los mercados se conforman por tres tipos de personas los comerciantes, clientes y personal municipal.

Comerciantes: Son personas que se dedican a la comercialización de productos, además ayuda en la economía debido que se ocupa en actividades que la ley considera mercantiles. Dentro de los mercados son los que ofertan productos y hacen uso constante de las instalaciones y mantienen relación directa con el cliente.

Clientes: Son las personas que hacen uso de cualquier tipo de venta en el mercado, receptan un bien, producto o servicio, al igual que los comerciantes hacen uso de las instalaciones de un mercado.

Personal municipal: Son las personas que desarrollan actividades fijas dentro del mercado, entre ellos se pueden mencionar: Administrador, personal de mantenimiento, personal de limpieza y agente de seguridad.

Becerra (2016) manifiesta que los principales tipos de mercados son: Mercado mayorista, menorista, municipal, central, regional, espontáneos, móviles y supermercados.

Una buena infraestructura de un mercado, es esencial para una eficaz comercialización permitiendo condiciones adecuadas en el área, asimismo reduciendo pérdidas de productos y riesgos para la salud. Es por aquellos, que la infraestructura de un mercado es importante para la cadena de suministros.

Guardia & Oyón (2007), manifiestan que los mercados que están en la actualidad no fueron ubicados según un estudio sino por un asentamiento, por lo tanto, muchos mercados se encuentran en un área no apta, por lo que a los vendedores no les permite estar en condiciones adecuadas como vendiendo productos de baja calidad, debido que no existe un confort térmico para los productos.

De acuerdo con López (2016), la infraestructura de un mercado debe contar con espacios para la correcta distribución teniendo en cuenta los tipos de operación que realiza el proceso de producción y venta, además el mercado debe estar apartado de fuentes de contaminación para evitar riesgos de inocuidad de los productos.

Las autoridades locales no les dan mucha importancia a los mercados por lo que no invierten en ellos y no realizan un buen estudio para prevenir algunas situaciones en el futuro, en consecuencia, los mercados se encuentran congestionados, carecen de higiene y no presentan condiciones adecuadas para su funcionamiento.

Los mercados municipales son una de las fórmulas comerciales tradicionales y con mayor distribución de productos para las comunidades, además son mercados competitivos ya que su función principal es la satisfacer las transacciones comerciales entre el oferente y el demandante.

Como señala Mora & Martínez (2016), la higiene y manipulación de alimentos son una orientación que presenta varios aspectos de la persona que está en contacto directo con los productos y del cual dependerá la calidad del mismo.

Según (Ministerio de Salud, Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016) en el Ecuador existe la norma técnica ecuatoriana NTE INEN 2687:2013 Mercados saludables, en el cual se establece los requisitos y prácticas que deben cumplir los mercados para la comercialización y elaboración de alimentos, aptos para el consumo humano.

Materiales y métodos

Se investigó aspectos fundamentales sobre el tema, de tal forma se debió obtener información de personal técnico inmerso en el tema como personal municipal de los departamentos de obras públicas, planeamiento urbano y avalúos y catastro, asimismo a los concejales de la comisión que pertenecen a los departamentos antes mencionados.

Se precedió a los siguientes métodos de investigación tales como: Método analítico, deductivo e inductivo los ismos que permitieron analizar la ubicación de los mercados dentro del casco urbano de la ciudad, terminar su influencia en la trama urbanística y en los aspectos arquitectónico de la ciudad, la información obtenida por medio de la observación y las encuestas sirvieron para la elaboración de la tesis y establecer conclusiones al final del proceso investigativo.

Según el INEC, el cantón Quevedo tiene una población de 173.575 habitantes, pero para el tamaño de la población y determinar la muestra se consideró la Población Económicamente Activa (PEA). El tamaño de la muestra fue de 156 encuestas. El porcentaje (95%) de confianza con el cual se quiere generalizar los datos desde la muestra hacia la población total.

Las técnicas de investigación que se aplicaron son de campo y bibliográfica ya que permitió determinar la situación de las variables en estudio. La de campo esta técnica permitió que el investigador extraiga los datos de la realidad mediante técnicas de recolección de datos de la encuesta a fin de alcanzar los objetivos planteados en la investigación. La bibliográfica esta técnica permitió que el investigador extraiga los datos de la realidad mediante técnicas de recolección de datos de la encuesta (Ver Anexo) a fin de alcanzar los objetivos planteados en la investigación.

Resultados

Los resultados de las encuestas debidamente codificados fueron tabulados y analizados estadísticamente, para lo cual se utilizó medidas de tendencia central y porcentajes para su comparación respectiva.

La información que se generó fue resumida en figuras, con lo cual se cubrió los aspectos tratados en los formularios y, en las variables independientes y dependientes planteadas para la evaluación del estudio, la que tributó al cumplimiento de los objetivos propuestos.

Del total de 156 personas encuestadas, el 62% es de género femenino y el 38% de género masculino. Del total de 156 personas encuestadas, el 33% concurre al mercado siempre, el 57% regularmente y el 10% nunca. Del total de 156 personas encuestadas acuden a los mercados del centro de Quevedo, el 11% son de la parroquia 7 de octubre, el 10% del 24 de mayo, el 15% del Guayacán, el 8% de la Nicolás Infante Díaz, el 16% de San Camilo, el 9% de San Cristóbal, el 13% de Quevedo el 10% de la Venus y el 8% de la Viva Alfaro.

Del total de 156 personas encuestadas, el 33% si está de acuerdo con la ubicación de los dos mercados de la ciudad y el 67% no está de acuerdo, de 156 personas encuestadas, el 73% si cree que la ciudad debe tener un mercado por cada parroquia urbana y el 27% no cree que la ciudad debe tener un mercado por cada dos parroquias, de 155 personas encuestadas consideran que los mercados deben funcionar, 60% planta baja, el 29% planta baja y alta y el 11% planta baja y dos pisos altos.

Del total de 156 personas encuestadas como considera los servicios y funcionamiento de los actuales mercados, el 6% bueno, 52% regular y el 42% malo, de 156 personas encuestadas, cree que la ubicación actual perjudica la imagen de la ciudad, 38% bastante, 28% mucho, 24% poco y el 10% nada.

Del total de 156 personas encuestadas cree que la reubicación de los mercados mejoraría el tráfico vehicular y peatonal, 64% mucho, 31% poco y el 5% nada. Del total de 156 personas encuestadas está de acuerdo que debe proyectarse un mercado de transferencia de víveres, el 71% si y el 29% no.

Discusión

Para que los mercados actuales ubicados dentro del centro comercial y bancario de la ciudad no afecten a los aspectos urbanístico en relación a su entorno, al tráfico vehicular en las principales calles y avenidas, interrumpir la continuidad del malecón de la ciudad como área verde, mejorar el aspecto social de la población, y que en la actualidad los mercados están inutilizados interiormente el uno por los años de vida útil y el otro por estar en planta alta, donde los comerciantes se han apostados a su alrededor. La propuesta de esta investigación es de plantear que el mercado llamado de Río que se encuentra en el malecón de la ciudad deje de funcionar y que se establezcan mercados en las diferentes parroquias urbanas, siendo un mercado por cada dos parroquia en el caso de las más pobladas y limítrofe, en el caso de las menos pobladas y limítrofe debe ser un mercado cada tres parroquia, con lo cual se

descongestionaría el centro de la ciudad tanto en el tráfico vehicular, como la afluencia peatonal a realizar sus compras y se evitaría el comercio informal.

En el caso de la edificación del mercado del Río que actualmente se encuentra abandonada en su planta alta y que los comerciantes están apostados en planta baja destinada para parqueaderos, esta edificación se la podría reutilizar haciendo una remodelación interiormente y su fachada para un Centro de Convenciones una parte y otra para lugares de expendio de comida preparadas donde puede intervenir las grandes cadenas multinacionales con un patio de comida con vista al río Quevedo y su planta baja quedaría de parqueadero, dando otro aspecto arquitectónico y urbanístico al sector y por ende a la ciudad formándose así un lugar turístico e integrado al malecón y al emblemático puente.

El actual Mercado # 2 que por sus años de vida útil en su infraestructura por lo que ya no presta servicio para los que fue construido y que en la actualidad en su interior sirve de bodega y que actualmente en su parte exterior es donde se ubican los comerciantes, se propone una reingeniería en su estructura, rediseño interior y de su fachada para que funcione un mercado solo de flores y frutas que la ciudad no lo tiene, transformándose en un lugar turístico y mejorando el aspecto arquitectónico y urbanístico del sector.

Con la reubicación de los mercados en las diferentes parroquias se estaría ayudando en este tiempo de pandemia y de distanciamiento al evitar la concentración y el aglomeramiento de la ciudadanía en dos lugares como es actualmente en el centro de ciudad en sus actuales mercados y se mejoraría el control de bioseguridad tanto de los comerciantes como del consumidor.

Se propone también la construcción de un mercado de transferencia de vivieres hacia las afuera de ciudad donde se realizarían el intercambio comercial entre mayorista y comerciante, evitando así el ingreso a las diferentes parroquias a los grandes camiones a dejar la mercadería, precautelando en deterioro de las calles, el caos vehicular que se produce por el exceso de vehículos grandes y pequeños, cuidando la vida del consumidor que acude a los mercados.

Conclusiones

Mediante un análisis a los mercados de centro de la ciudad se pudo determinar que el área actual de los mercados es insuficiente por la cantidad de comerciantes existente por lo que se generan los llamados comerciantes informales que se ubican fuera de los mismos, provocando pugnas entre los comerciantes del interior del mercado y los del exterior.

Debido a la ubicación actual del mercado llamado “Mercado Del Río” que interrumpe la continuidad y el desarrollo del malecón Simón Bolívar para generar un adecuado progreso en el aspecto arquitectónico urbano que mejore la imagen del sector turístico, comercial de la ciudad.

La interrupción de varias calles por la ubicación del mercado y la ubicación de los comerciantes informales en las aceras, hace que formen caos vehicular impidiendo el flujo normal del mismo y a su vez provoca un aglomeramiento y desorden peatonal. El actual Mercado del Río en su planta alta destinada para los puestos (locales) de los comerciantes no funciona porque la población es renuente a acceder al mismo por no querer usar las escaleras y el usuario que acude a los mercados son de edades mayores.

En el Mercado # 2 por su antigüedad dejó de ser útil para lo que fue construido por lo que en su interior no tiene funcionamiento y es en la actualidad es bodega de los comerciantes que se instalan afuera del mismo en su alrededor transformándose en comerciantes informales.

Mediante la investigación se pudo observar que la ubicación de los mercados en casco comercial, bancario afecta la imagen urbana del entorno y la trama urbana del centro de la ciudad.

La infraestructura del actual Mercado del Río está sin mantenimiento adecuado y en total abandono por lo que se está deteriorando en su totalidad tanto interior como exterior y podría pasar con lo que sucedió con las edificaciones anteriores construidas para mercados que pasaron muchos tiempos abandonadas.

Referencias

Becerra, J. (2016). *ESTUDIO Y DISEÑO DEL NUEVO MERCADO MINORISTA*.

Obtenido de Repositorio Institucional de la UG:

<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/22911>

Casares, J. (2015). El papel de los mercados municipales en la vertebración económica y social de las ciudades. *Distribución y Consumo*, 1 - 5.

CEPAL. (s.f.). *CEPAL*. Obtenido de cepal.org:

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/4373-mercados-nuevos-tradicionales-exportaciones-productos-basicos-latinoamericanos-al>

Gamboa, M., Barros, L., & Barros, C. (2019). Childhood Aggressiveness, Learning and Self-Regulation in Primary Students. *Luz. Revista Electrónica Trimestral de La Universidad de Holguín*, 53(9), 1689–1699. <https://luz.uho.edu.cu/index.php/luz/article/view/743/637>

GAD Municipal de Quevedo . (2019). *Historia de Quevedo*. Obtenido de Quevedo Ciudad del Río: <http://quevedo.gob.ec/quevedo-en-la-historia/>

Guardia, M., & Oyón, L. (2007). Los mercados públicos en la ciudad contemporánea. *Bibliográfica de geografía y ciencias sociales*, 1-11. Obtenido de <https://upcommons.upc.edu/handle/2117/18808?locale-attribute=en>

Hidalgo, M. (2019). *Library*. Obtenido de <https://1library.co/document/yevm0erz-intervencion-mercado-municipal-malacatos-canton-provincia-loja.html>

-
- López, L. (2016). *dspace*. Obtenido de [dspace.uce.edu.ec](http://www.dspace.uce.edu.ec):
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10489/1/T-UCE-0004-TE001-2016.pdf>
- Ministerio de Salud, Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2016). *Biblioteca MSP*. Obtenido de
<https://bibliotecapromocion.msp.gob.ec/greenstone/collect/promocin/index/assoc/HASH0152.dir/doc.pdf>
- Mora, V., & Martínez, T. (2016). Diagnóstico de las condiciones ambientales e higiénicas sanitarias en el mercado. *Multiciencias*, 105 - 111. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/904/90450808013.pdf>
- Quinzán, A. (s.f.). *Viajes y Fotografía*. Obtenido de
<https://www.viajesyfotografia.com/sobre-el-autor/>
- Rodríguez, V. (2006). *Quevedo Paraíso Mágico*. Aldric Nello Vidale.
- Román, G. (2016). *Repositorio UIDE*. Obtenido de
<https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/1097/1/T-UIDE-0585.pdf>
- Valdiviezo, J. (2019). *Análisis urbano de los mercados populares de la ciudad de Riobamba*. Obtenido de Repositorio digital UNACH:
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6151>