



EL triunfo del emporio comercial chino

Cognitive development to improve lateral thinking in college students

Centro Sur.
Social Science Journal
Marzo 2021 – E4
<http://centrosureditorial.com/index.php/revista>
eISSN: 2600-5743
revistacentrosur@gmail.com

Atribución/Reconocimiento-
NoComercial-CompartirIgual 4.0
Licencia Pública Internacional —
CC BY-NC-SA 4.0
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode.es>

Angie Sánchez Erazo¹

Resumen

La República Popular de China ha sido el país con el crecimiento económico más rápido del mundo en las últimas tres décadas. El éxito comercial de China a nivel internacional se debe a los métodos de producción actualizados y al establecimiento de lazos con varios países, China es el país más poblado del mundo y su estructura de poder se basa en el ejército y el estado. Tiene todos los poderes, es una situación política que promueve la implementación de acuerdos de libre comercio y políticas de tratados con países de todos los continentes.

Palabras Clave: *Procesos Cognitivos, Pensamiento Lateral, Competencia, aprendizaje*

estado de emergencia, vulneración, informalidad, caos político.

Abstract

The People's Republic of China has been the country with the fastest economic growth in the world in the last three decades. China's commercial success internationally is due to up-to-date production methods and the

¹Licenciado en educación, Doctor en Administración de Educación, Docente de investigación, Universidad César Vallejo, hsantamariar@ucvvirtual.edu.pe, elsanta17@gmail.com, ORCID:0000-0002-4546-3995,

²Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Magister en Administración en Negocios (MBA), Docente, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, csotoh@unmsm.edu.pe, virginia1247@gmail.com ORCID: 0000-0003-4826-8447,

³Bachiller en Educación, Doctor en Administración de la Educación, Coordinador Consejo Nacional de Educación, frojasl@cne.gob.pe, ORCID: 0000-0003-2464-8859,

⁴Bachiller en Educación, Magister en Administración de la educación, Docente, Universidad de Ciencias y Humanidades, dcastillo@uch.edu.pe, demetrio72@gmail.com, ORCID: 0000-0001-8106-2569,

establishment of ties with various countries, China is the most populous country in the world and its power structure is based on the army and the state. It has all the powers; it is a political situation that promotes the implementation of free trade

agreements and treaty policies with countries on all continents.

Key words: Commercial, growth, development, economy, implementation

Introducción

De acuerdo con los estándares de Palau, Espinosa, Garín, Fernández y Esragos 1 (2017), el concepto de derecho internacional se refiere al "tratado de la rama del derecho, que establece la definición del derecho para las relaciones entre los estados Responsabilidad ", por lo tanto, implica el tratamiento de personas dentro de las fronteras de cada país, y su alcance es amplio, porque incluye derechos humanos, crímenes internacionales, derechos de refugiados y migrantes, desarme, paz, protección ambiental y regulaciones de comercio internacional. En este contexto final, se define el trabajo monográfico actual². (Organización de las Naciones Unidas, 2017).

Aunque la República Popular de China es un país comunista, todavía implementa una política patriarcal para satisfacer y satisfacer las necesidades de la población. También es la población más grande del planeta. Representa una de las principales potencias económicas del mundo, aunque algunos expertos creen que, Los gigantes asiáticos están clasificados entre los mejores del mundo en términos de sistema económico. (El Comercio, 2014).

China mantiene lazos comerciales con muchos países del mundo, como Europa, África, Asia, Oceanía y América, y ha firmado una serie de tratados, acuerdos y acuerdos comerciales con la Comunidad Económica Europea, los Estados Unidos de América y Canadá, los países de América Latina y Ecuador mencionados allí. Su república ha firmado siete acuerdos con Eastern Giant en las áreas de cooperación, comercio y seguridad.

Reconociendo la relevancia y la contribución de la investigación sobre este tema, propuso la estructura de investigación del documento, es decir, a partir de la introducción, esta es una explicación del motivo de la investigación bibliográfica, y el propósito es cumplir con el proceso de desarrollo de la guía y sus diversas partes durante la investigación. El contenido se explicará en detalle más adelante.

Este artículo toma el tema de investigación como representante e incluye la parte básica del contenido de seguimiento, incluida la orientación de la orientación política del gobierno chino a través de acuerdos de comercio exterior, detalles generales de acuerdos y tratados, y la transformación del gobierno chino. En los últimos años, la sociedad china ha avanzado mucho y su modelo económico está relacionado con los factores económicos del mercado y su distribución.

La contribución de esta investigación se basa principalmente en la dirección de la política del gobierno chino que constituye el contenido principal de este capítulo, que implica la formulación de una tesis de maestría y sus resultados basados en acuerdos y tratados internacionales. En los últimos años, su papel como potencial global en la economía y el crecimiento ha sido ampliamente comentado.

El artículo termina con los detalles de la conclusión. Desde un punto de vista general, se refiere a cada parte del cuerpo principal del estudio, que se convierte en una referencia bibliográfica después de la síntesis. También indica la fuente de la información fuente.

La República Popular de China es el país más grande y poblado del mundo, se encuentra en el continente asiático y sus restricciones son las siguientes: Por tierra: Hong Kong, Afganistán, Bután, Kirguistán, Laos, Macao, Mongolia, India, Kazajstán, Nepal, Pakistán, Tayikistán, Vietnam, Corea del Norte, Rusia; transporte marítimo: Brunei, Indonesia, Japón, Corea del Sur, Malasia, Filipinas y Taiwán 5. (Ministerio de Relaciones Exteriores de China, 2016).

La estructura de poder de la República Popular de China se basa en tres áreas, y estas tres áreas forman un grupo del ejército y el país. El jefe de estado está en manos del presidente, el líder del Partido Comunista está en manos del secretario general, y el presidente de la Comisión Militar Central ocupa el nivel más alto del ejército, pero este año, Xi Jinping asumió los tres cargos después de asumir el cargo.

Por lo tanto, desde finales del siglo XX hasta principios del siglo XXI, el producto interno bruto (PIB) de China ha experimentado un crecimiento sorprendente. Después de casi 30 años, China ha mantenido una tendencia lineal más obvia con la segunda década de este milenio. El PIB es un indicador de la economía de un país. Desde la década de 1990 hasta el presente, el crecimiento significativo de este indicador refleja el éxito de las políticas económicas de China desde finales del siglo XX.

Sobre este tema, es necesario aclarar lo que dijo Bustelo 11 (2013), señalando que "China es el dragón despierto" porque "el PIB del país ha crecido casi tres veces más rápido que el de Japón en las últimas dos décadas". Como se mencionó en el último país, ha sido una de las potencias mundiales desde la década de 1960 hasta principios del siglo XXI, no solo en la región, sino también uno de los países más poderosos del mundo entero.

Según el análisis realizado en los últimos cuatro párrafos, es necesario determinar cómo ha crecido la población de la República Popular de China en los últimos 50 años y la información relevante generada por la tendencia de desarrollo del producto interno bruto (PIB) del país. Este gráfico es muy importante para enfatizar la relación entre el PIB y la demografía.

La República Popular de China ha cambiado su estrategia de negociación con otros países en todos los continentes, utilizando el Tratado de Libre Comercio como un

nuevo ejemplo de búsqueda de abrir fronteras en el extranjero, para que los productos chinos puedan ingresar a cualquier país del mundo, lo que a su vez En relación con la aceleración de las reformas internas, además de fortalecer la cooperación económica con otros países en diferentes regiones geográficas, también pueden integrarse en la economía mundial. Por un lado, los gigantes asiáticos han adoptado el sistema multilateral de comercio.

Entre los Tratados de Libre Comercio que ha suscrito China con varias regiones continentales en el mundo entero, se citan los siguientes de acuerdo con Briefing14 (2016):

□ El Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC). □ El Acuerdo Comercial Asia-Pacífico (APTA). □ La Organización Shanghái (SCO). □ El Acuerdo de Asociación Económica Más Estrecha (China, Hong Kong). □ Los tratados de libre comercio (TLC) de China. □ La Zona de Libre Comercio ASEAN China. □ La ASEAN Más Tres. □ Los tratados de libre comercio (TLC) con Perú, Chile, Costa Rica, Nueva Zelanda, Singapur, Pakistán, Moldavia. □ Las relaciones comerciales de China con la Unión Europea y África. □ El Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC). □ El Acuerdo Comercial Asia-Pacífico (APTA). □ La Organización Shanghái (SCO). □ El Acuerdo de Asociación Económica Más Estrecha (China, Hong Kong). □ Los tratados de libre comercio (TLC) de China.

Entre los acuerdos que China está negociando con algunos países y regiones, se han alcanzado o se alcanzarán algunos, por ejemplo, las negociaciones con Australia, Suiza, Corea del Sur y Japón han logrado grandes avances, y estas negociaciones han progresado. Suscríbete hasta cierto punto.

También debe considerarse como un acuerdo regional firmado entre China y China continental. Si el acuerdo es redundante y forma parte del comercio internacional de China, según el "Boletín" (2016), su plan se enumera a continuación junto con las relaciones internacionales de China.

La década de 1990 marcó un hito en la economía de la República Popular de China, porque a partir de este momento, este país asiático estaba interesado en firmar acuerdos regionales e internacionales con países de todos los continentes, que mostraban los intereses de Asia. Después de que Norteamérica cambió su política hacia sus socios asiáticos, el comercio y la inversión se liberalizaron, lo que permitió a China implementar una política de apertura económica con todos los países del mundo, a pesar del gobierno comunista²⁷. (Ministerio de Relaciones Exteriores de China, 2016).

De hecho, algunos factores de la política económica de China, como el aumento en el tipo de cambio del yen, la mano de obra barata que utilizan en la industria y la fabricación y exportación de productos de alta tecnología, han llevado al éxito de los chinos en el comercio internacional porque están abiertos al mundo. El incidente comenzó con la cooperación con países del sudeste asiático, que es la base del éxito

económico de China, y las razones para ello enfatizaron los tratados y acuerdos bilaterales y multilaterales firmados por la República Popular China²⁹. (Wang, 2014).

Aunque Estados Unidos ha superado a la República Popular de China en el ranking de poderes económicos mundiales, China es el país chino más grande en términos de exportaciones. La clasificación mundial, para ser precisos, el territorio de América del Norte es el principal destino de las exportaciones de este país del Lejano Oriente.

En 2016, las exportaciones de China fueron de US \$ 2,06 billones y las importaciones de US \$ 1,32 billones, por lo que la balanza comercial de este país oriental alcanzó un superávit de US \$ 736 millones. Y otro indicador económico, como un PIB igual a 11,2 billones de dólares estadounidenses, crea un PIB per cápita de 15.500 dólares estadounidenses, lo que representa la buena salud de su economía⁵⁰. (Banco Mundial, 2017).

En 2016, los principales productos de exportación de China fueron computadoras y equipos de transmisión. En los últimos dos años, el comercio total entre estos dos productos fue de aproximadamente US \$ 25 billones, clasificándose entre los cinco principales productos exportables. Teléfonos, circuitos integrados y equipos de iluminación de la República Popular de China. Los cinco productos más importantes de la economía china suman casi medio billón de dólares, lo que representa aproximadamente el 25% de las exportaciones totales de los gigantes asiáticos. 51

Las cifras informadas por el Banco Mundial sobre los principales productos de China exportados al resto del mundo son consistentes con las expresadas por los periódicos digitales (Magazine, 2015).

Las últimas noticias sobre la economía de la República Popular de China provienen del Fondo Monetario Internacional (FMI), que declaró que las perspectivas de crecimiento del gigante asiático están entre 6.4% y 6.5%. El crecimiento anual hasta 2021 es incluso mayor que el 6.0% que obtuvo el país en 2016. Sin embargo, no todo es positivo. La institución financiera mundial informa que el pronóstico del aumento de la deuda pública de China será del 240% en 2016. 300% en 2022²⁰². (Fondo Monetario Internacional, 2017).

En otras palabras, la República Popular de China está comprometida a fortalecer el ahorro interno en respuesta al crecimiento de la deuda previsto por el Fondo Monetario Internacional y otras instituciones que monitorean y controlan la economía global, lo que se considera la mayor ventaja. En los últimos años, debido a que este tipo de ahorro interno es actualmente equivalente al 46% del PIB, que es un 26% más alto que el promedio mundial, si esta situación se fortalece, no solo puede mantener el estado actual de China, sino también contribuir a China. Contribuir como país del segundo mundo, pero debe continuar mejorando hasta alcanzar el liderazgo mundial.

Por lo tanto, bajo la atención de la prensa y las principales organizaciones mundiales, las perspectivas económicas de China se están desarrollando en una nueva dirección, convirtiéndose en la segunda potencia económica más grande del mundo, lo que significa que el objetivo cuantitativo de la producción se basa en la sostenibilidad,

aunque no ha renunciado a los acuerdos comerciales. La política sexual se está adoptando como un nuevo concepto para el desarrollo futuro.

Con base en estas previsiones, China mantiene un nuevo concepto de crecimiento inclusivo, que puede concebir una estrategia moderna para competir a escala mundial en un futuro próximo. Los economistas del Banco Asiático de Desarrollo (BAD) han estado defendiendo su teoría desde 2007, pero no se implementó en más de 60 países de Asia hasta la segunda mitad del siglo XX. (Jin Tao, 2012).

Ya hemos visto cómo los países son plenamente conscientes de la necesidad de integración en la región, formando formas más o menos perfectas de organización y cooperación, y cada uno de los estados contratantes ha renunciado más o menos a su soberanía. En resumen, la Unión Europea, el Mercosur, la Comunidad Andina y el Tratado de Libre Comercio de América del Norte son algunos ejemplos a nivel regional. Los países se han organizado en todo el mundo para responder a sus necesidades. La Organización Mundial del Comercio es un buen ejemplo, como establecimos anteriormente, China es parte de ella.

La OMC se ha dado cuenta desde su constitución de que, aunque este no debería ser el caso, algunos países aún pueden incumplir todo o parte del acuerdo consumido. Como resultado, se culpará a un miembro del otro miembro, lo que llevará a la resolución de "desacuerdos". Para resolver este problema, la OMC ha establecido procedimientos en el marco del denominado "Entendimiento sobre Solución de Controversias".

El cumplimiento de las normas es esencial para obtener una mayor seguridad jurídica en las relaciones comerciales y el bienestar de todos los miembros de la organización. Cuando un miembro entiende que otro miembro ha violado un acuerdo o compromiso alcanzado por la OMC, se considera que hay una diferencia.

Procedimientos por seguir: La ley que rige los procedimientos es la "Ley de Procedimiento Civil", que proporciona dos instancias para procedimientos legales: la etapa de juicio y la etapa de apelación. La resolución de apelación del tribunal competente es definitiva y no acepta apelaciones de tercera instancia en otros sistemas legales, excepto para la revisión de apelaciones, siempre que se determine que hay un error en la resolución de apelaciones.

El juicio pasó por cuatro etapas de procedimiento: 1. Reclamar y responder la reclamación 2. Mostrar evidencia y conainterrogatorio 3. Ver. 4. Juicio.

En el proceso judicial, antes, durante o después de la audiencia, el juez generalmente adopta una posición de mediación e invita a las partes involucradas a llegar a un acuerdo de mediación. Si se acepta el acuerdo de mediación, el acuerdo de mediación será notificado a las partes. Al igual que otros sistemas legales, el acuerdo de referencia tiene el efecto de juicio. Si no hay mediación, el tribunal debe emitir una resolución final o un fallo sin demora.

Materiales y métodos

El presente artículo se desarrolla en los siguientes tipos de investigación:

La investigación se realiza en el marco de la investigación descriptiva, mediante la recopilación de datos sobre el crecimiento económico de los países asiáticos, se puede describir el asesoramiento sistemático, económico y legal implementado por el gobierno chino para su desarrollo comercial en los últimos años. El propósito es estudiar los métodos de comercialización de China, como los tratados bilaterales de inversión y la inversión extranjera de China en otros países, incluidos Estados Unidos y países en desarrollo.

La información se recopila de diferentes fuentes, como expertos en comercio internacional, libros de expertos en derecho internacional y artículos de revistas que analizan el crecimiento de los países en investigación.

RESULTADOS

En mi opinión, uno de los resultados se debe al modelo de su ordenamiento jurídico el que permite la internacionalización exitosa del negocio chino en muchos casos, el cual es imitado por muchos países; otro factor que promueve el desarrollo de la economía barata es la mano de obra barata, que es como se llama hoy. Uno de los principales factores del "imperio empresarial chino", porque se fundó con mano de obra barata. En la fabricación e industrialización de China, la producción se considera una fuente importante de inversión y su bajo costo ha generado más beneficios para los inversores extranjeros. Los inversores extranjeros asignan todos los recursos al país para producir sus productos .

Para entender los problemas que enfrentará China en el futuro inmediato, es importante destacar los datos actuales y más relevantes de China que impulsarán los problemas de los gigantes asiáticos:

- El 50% del PIB total es producido por el sector privado.
- El 80% de las oportunidades de empleo son creadas por el sector privado.
- Actualmente, el PIB per cápita del país es de US \$ 8.200 por año.
- El tipo de cambio actual es de 2,8 pesos por RMB.
- Con la desaceleración económica mundial, el gobierno chino no está preocupado por la tasa de inflación de aproximadamente 2,1%.

Discusión

La República Popular de China es el país más poblado y territorial del mundo. Su estructura de poder se basa en el ejército y el estado. El presidente maneja todo el poder en el estado. Esta situación política le permite implementar sus políticas y firmar con el país y otros países del mundo. Desde los últimos diez años del siglo XX, el

crecimiento económico y el crecimiento económico han afectado el crecimiento del PIB. El crecimiento anual del 6% se debe al aumento gradual de su producción, especialmente los productos fabricados por tecnología informática (son economía china Los principales productos de exportación) han crecido, gracias a los diversos factores que hemos detallado en el siguiente documento, tales como:

Su modelo macroeconómico se basa en los beneficios de la liberalización del comercio y la inversión, es decir, los mercados abiertos.

Conclusiones

Conviértase en un importante exportador de productos de alta tecnología en todo el mundo. Compromiso y determinación para fortalecer el ahorro interno en respuesta al crecimiento de la deuda previsto por el Fondo Monetario Internacional y otras organizaciones que monitorean y controlan la economía global. China mantiene un nuevo concepto de crecimiento inclusivo y puede concebir una estrategia moderna para competir a escala mundial en el futuro cercano.

La economía de mercado de China se ha convertido en un fabricante de computadoras y dispositivos periféricos de entrada y salida, teléfonos móviles y componentes de estos dispositivos, el más importante de los cuales es este, de modo que los cinco productos tecnológicos más importantes de la economía china suman casi la mitad de las exportaciones más grandes del mundo. China es un gigante asiático, con un volumen comercial total de US \$ 25 billones en 2016, que representa aproximadamente el 25% de sus exportaciones totales, y sus principales socios comerciales son Hong Kong y Estados Unidos.

Las perspectivas futuras están vinculadas al crecimiento inclusivo y sostenible y al ahorro interno, que son factores que pueden generar un mayor desarrollo económico y social en la República Popular China para que pueda alcanzar el liderazgo mundial y convertirse en una potencia económica en 2021.

Referencias

- Banco Mundial. (25 de 02 de 2017). Datos económicos de China. Obtenido de Datos económicos de China: <https://datos.bancomundial.org/pais/china>
- Botton, F. (2013). La Transformación de la familia china. México: <http://www.anuarioasiapacifico.es/pdf/2007/Sociedad2.pdf>.
- Briefing, C. (01 de 03 de 2016). Actualización: Los tratados de libre comercio de China. Actualización: Los tratados de libre comercio de China, pág. 16. Obtenido de Actualización: Los tratados de libre comercio de China.
- Burton, C. (1987). Transición post-Mao de China: el papel de la fiesta e Ideología en el "Nuevo Período". China: Pacific Affairs, 60 (3), 431-446.
- Burton, C. (2012). Organización social de la China actual. China: <http://superchiquipedia.globered.com/categoria.asp?idcat=103>.

-
- Bustelo, P. (2013). El milagro económico de China: un dragón que despierta. *Revista de la Universidad Complutense de Madrid*, 13.
- Calvo, A., & Carrascosa, J. (2013). *Derecho del Comercio Internacional*. Madrid: COLEX.
- Cámara Argentina de Comercio. (2015). Informe económico: República Popular China. Buenos Aires, Argentina: Observatorio de Comercio Exterior. Departamento de Economía.
- CAPECHI. (2014). Tratado de Libre Comercio entre Perú y China. *Dialnet*, 15.
- Casa Asia. (2014). Un mundo en transformación: una visión desde China. China.: <https://www.casaasia.es/noticia/detalle/216677-un-mundo-entransformacion-una-vision-desde-china>.
- Claudio, G. (2013). China, 30 años de crecimiento económico. *Análisis Jurídico y Económico Escurialense*. XLII, 18.
- Dobson, J., Noodt, M., Barona, S., & Moreno, J. (2013). *Derecho del Comercio Internacional*. Madrid: REUS.
- El Clarín. (27 de 03 de 2015). Argentina-China: Acuerdos para una relación asimétrica. Argentina-China: Acuerdos para una relación asimétrica, pág. 16.
- El Comercio. (10 de 01 de 2014). China ahora es la primera potencia del comercio mundial. China ahora es la primera potencia del comercio mundial, pág. 18.
- El Espectador. (09 de 05 de 2014). Colombia y China firmaron nueve acuerdos de cooperación. Colombia y China firmaron nueve acuerdos de cooperación, pág. 18.
- EUROSTAT. (2015). Estadísticas de países exportadores de artículos de alta tecnología, según la Agencia de Estadísticas de la Unión Europea. Ginebra, Suiza: EUROSTAT.
- Excelsior. (04 de 03 de 2017). No permitirán independencia de Taiwán y Hong Kong. No permitirán independencia de Taiwán y Hong Kong, pág. 16.
- Fernández, J. (2013). El Derecho del Comercio Internacional en el Contorno de la Globalización. *Escriva*, 1(5), 161-230.
- GOAL. (11 de 11 de 2014). Acuerdos Comerciales entre México y China. Acuerdos Comerciales entre México y China, pág. 16.
- Godley, M. (1987). Socialismo con características chinas: sun Yatsen y el desarrollo internacional de China. *El diario australiano de asuntos chinos*. China: <https://www.uv.mx/chinaveracruz/files/2016/06/3.Orientando-10Art-3.pdf>.
- González, R. (2015). *Producto Interno Bruto*. México: UDLAP.

-
- Guo, S. (2012). Política y gobierno chinos: poder, ideología y Organización. Nueva York: Routledge.
- Hernández, G. (2015). La expansión de China y su impacto en la economía de América Latina y El Caribe. Anales de la 36ava Asamblea General de ALIDE, 18.
- Higueras, G. (2017). El nuevo orden chino. IEEE.ES, 12.
- Hong, J. (2014). La teoría cultural de Mao Zedong y los tres de China Debates de cultura de masas: un estudio tentativo de cultura, sociedad y política. Estudios de comunicación intercultural. China: <https://www.uv.mx/chinaveracruz/files/2016/06/3.Orientando-10-Art-3.pdf>.
- Jing dong, L. (2013). La Organización Mundial de Comercio y el Estado de Derecho en China. México: UNAM.
- Jintao, H. (20 de 10 de 2012). El crecimiento inclusivo, una perspectiva para el desarrollo en China. Pueblo en Línea, pág. 18.
- Lebrón, A. (2013). Economía china: pasado, presente y futuro. Revista de ASIARED, 20.
- Magazine, T. y. (12 de 08 de 2015). China es el país que más productos de alta tecnología exporta. China es el país que más productos de alta tecnología exporta, pág. 22.
- Méndez, D. (2013). China y sus siete clases sociales. China: <http://www.zaichina.net/2013/04/26/china-y-sus-siete-clases-sociales/>.
- Ministerio de Relaciones Exteriores de China. (2016). República Popular de China. Revista Digital del Ministerio de Relaciones Exteriores de China, 11.
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. (17 de 11 de 2016). Ecuador y China firman 11 convenios de cooperación. Ecuador y China firman 11 convenios de cooperación, pág. 18.
- Organización de las Naciones Unidas. (4 de 10 de 2017). Derecho Internacional. Obtenido de Derecho Internacional: <http://www.un.org/es/sections/whatwedo/uphold-international-law/>
- Pacheco, F. (2013). Derecho de Comercio Exterior. México: PORRÚA.
- Palao, G., Espinosa, R., Garín, F., Fernández, E., & Esplugues, C. (2017). Derecho del Comercio Internacional (8 ed.). Valencia, España: Tirant Lo Blanch. Obtenido de <https://www.dykinson.com/libros/derecho-delcomercio-internacional/9788491694052/>
- Magazine, T. y. (12 de 08 de 2015). China es el país que más productos de alta tecnología exporta. China es el país que más productos de alta tecnología exporta, pág. 22.

-
- Méndez, D. (2013). China y sus siete clases sociales. China: <http://www.zaichina.net/2013/04/26/china-y-sus-siete-clases-sociales/>.
- Ministerio de Relaciones Exteriores de China. (2016). República Popular de China. Revista Digital del Ministerio de Relaciones Exteriores de China, 11.
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. (17 de 11 de 2016). Ecuador y China firman 11 convenios de cooperación. Ecuador y China firman 11 convenios de cooperación, pág. 18.
- Organización de las Naciones Unidas. (4 de 10 de 2017). Derecho Internacional. Obtenido de Derecho Internacional: <http://www.un.org/es/sections/whatwedo/uphold-international-law/>
- Pacheco, F. (2013). Derecho de Comercio Exterior. México: PORRÚA.
- Palao, G., Espinosa, R., Garín, F., Fernández, E., & Esplugues, C. (2017). Derecho del Comercio Internacional (8 ed.). Valencia, España: Tirant Lo Blanch. Obtenido de <https://www.dykinson.com/libros/derecho-delcomercio-internacional/9788491694052/>
- PEREIRA, G. (SEPTIEMBRE de 2012). CUATRE CASAS. Obtenido de https://www.cuatrecasas.com//media_repository/docs/esp/negocios_en_china_aspectos_legales_y_fiscales_869.pdf
- Proecuador. (2016). Ficha, producto, mercado. Quito, Ecuador: PROECUADOR. <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/mermelada-de-flores-china/>.
- Rodríguez, M. (2013). Introducción al Derecho Comercial Internacional. Colombia: Universidad Externado de Colombia.
- Urata, S. (2014). Sobre el establecimiento del TLC de Asia oriental: beneficios, obstáculos y una hoja de ruta. Trabajo presentado en el seminario internacional "El regionalismo de Asia oriental y su impacto". Beijing, China: Instituto de Asia-Pacífico. Academia China de Ciencias Sociales.
- Wang, J. (2014). El papel cambiante de China en Asia. Washington D.C.: Consejo Atlántico de los Estados Unidos.
- Wise, C. (2013). Tratados de libre comercio al estilo chino: los TLC Chile-China y Perú-China. Revistad Apuntes de la University of Southern California. Vol. XXXIX, N° 71., 25.
- XINHUA español. (12 de 11 de 2017). Nuevo Tratado de Libre Comercio entre China y Chile es la confirmación de un éxito, dice prensa chilena. Nuevo Tratado de Libre Comercio entre China y Chile es la confirmación de un éxito, dice prensa chilena, pág. 16.
- Yu, C., Xiao, L., & Hong, S. (2013). China y los acuerdos de libre comercio. Dialnet, 20.

Goncavas, C. (2011). NEGOCIOS EN CHINA. ASPECTOS LEGALES Y FISCALES;
pág. 67-70.